

King Fahd University of Petroleum and Minerals  
College of Industrial Management  
Department of Management & Marketing

---

**Mohand-Said Oukil**  
**Visiting Professor**

**"Supply Chain Management & Innovation:  
De Nouvelles Frontières En Perspectives".**

**ABSTRACT**

*L'ERP (entreprise resource planning) peut être considérée comme une réelle stratégie qui permet d'intégrer les différentes fonctions de production, finance et distribution dans le but d'optimiser les ressources de l'entreprise. Grâce à la science et la technologie, l'ERP s'est vue une amélioration majeure du (MRP) Manufacturing Requirements Planning. Cependant, les améliorations ne cessent de se succéder.*

*Ainsi, mon intervention se concentrera sur la relation entre le SCM: Supply Chain Management et l'innovation organisationnelle et technologique. Avec illustration, nous argumenterons le rôle particulier de l'innovation ainsi que l'importance et les bénéfices économiques à travers des cas réussis d'application du SCM dans une variété de compagnies. Les applications présentées sont dans les domaines de fabrication et des services. Les cas sont ceux des compagnies Dell, Wal-Mart au USA et Seven Eleven au Japon.*

*L'étude, de ces différent cas d'application, devrait nous permettre une meilleure compréhension des nouvelles frontières introduites très récemment dans la littérature managériale, grâce au nouveau paradigme managérial. D'autres exemples, seront aussi présentés et permettront de découvrir les enjeux ainsi que les opportunités auxquelles font face les chercheurs et les gens du terrain. Enfin, certaines nouvelles propositions seront brièvement annoncées quant à l'utilisation potentielle de la RFID (Radio Frequency Identification Technology) dans le SCM modern, notamment en avant et en arrière de la chain.*

Tel: 00 966 3 860 4285  
Fax: 00 966 3 860 2544  
E-mail: [Oukil@kfupm.edu.sa](mailto:Oukil@kfupm.edu.sa)